

# Regulamin Promocji „Tydzień cudów”

## I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Tydzień cudów” (Promocja) jest "Euro - net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00,-zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (Regulamin) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu (<https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/> (Sklep Internetowy) oraz we wszystkich Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD (Sklepy fizyczne).
4. Promocją objęte są wybrane Produkty dostępne w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych wskazane przez Organizatora w pierwszym dniu obowiązywania Promocji tj. **13.08.2019 r.** o godz. **10.00** oraz wybrane Produkty dostępne w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych wskazane przez Organizatora w każdym kolejnym dniu/Etapie obowiązywania Promocji o **godz. 10:00** na stronie internetowej Promocji <https://www.euro.com.pl/cms/tydzien-cudow.bhtml> (**Strona internetowa Promocji**), z **wyłączeniem**: a) Towarów outletowych, b) Produktów Ubezpieczeniowych (**Produkty Promocyjne**).
5. Promocja obowiązuje: i) w Sklepie Internetowym od **13.08.2019 r.** od godz. **10:00** do **19.08.2019 r.** do godz. **23:45** (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia/Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego) i podzielona jest na **(7) siedem etapów (Etapy)**:
  - 1) pierwszy Etap: od **13.08.2019 r.** godz. **10:00** do **14.08.2019 r.** do godz. **09:59**, podczas którego **13.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator wskazuje **pierwsze** wybrane Produkty Promocyjne na Stronie internetowej Promocji
  - 2) drugi Etap: od **14.08.2019 r.** godz. **10:00** do **15.08.2019 r.** do godz. **09:59**, podczas którego **14.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
  - 3) trzeci Etap: od **15.08.2019 r.** godz. **10:00** do **16.08.2019 r.** do godz. **09:59**, podczas którego **15.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
  - 4) czwarty Etap: od **16.08.2019 r.** godz. **10:00** do **17.08.2019 r.** do godz. **09:59**, podczas którego **16.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
  - 5) piąty Etap: od **17.08.2019 r.** godz. **10:00** do **18.08.2019 r.** do godz. **09:59**, podczas którego **17.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
  - 6) szósty Etap: od **18.08.2019 r.** godz. **10:00** do **19.08.2019 r.** do godz. **09:59**, podczas którego **18.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
  - 7) siódmy Etap: od **19.08.2019 r.** godz. **10:00** do **19.08.2019 r.** do godz. **23:45**, podczas którego **19.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji,a w przypadku składania Zamówień i/lub Rezerwacji, podczas połączenia telefonicznego lub za pośrednictwem czat (COK - decyduje data i godzina połączenia z COK, godziny pracy COK wskazane zostały na stronie Organizatora: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) od **13.08.2019 r.** godz. **10:00** do **19.08.2019 r.**, ii) w Sklepach fizycznych od **13.08.2019 r.** godz. **10:00** do **19.08.2019 r.**, i podzielona jest na **(7) siedem etapów (Etapy)**:

- 1) pierwszy Etap: od **13.08.2019 r. godz. 10:00** do **13.08.2019 r. do godz. ich funkcjonowania**, podczas którego **13.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator wskazuje **pierwsze** wybrane Produkty Promocyjne na Stronie internetowej Promocji
- 2) drugi Etap: od **14.08.2019 r. godz. 10:00** do **14.08.2019 r. do godz. ich funkcjonowania**, podczas którego **14.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
- 3) trzeci Etap: od **15.08.2019 r. godz. 10:00** do **15.08.2019 r. do godz. ich funkcjonowania**, podczas którego **15.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
- 4) czwarty Etap: od **16.08.2019 r. godz. 10:00** do **16.08.2019 r. do godz. ich funkcjonowania**, podczas którego **16.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
- 5) piąty Etap: od **17.08.2019 r. godz. 10:00** do **17.08.2019 r. do godz. ich funkcjonowania**, podczas którego **17.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
- 6) szósty Etap: od **18.08.2019 r. godz. 10:00** do **18.08.2019 r. do godz. ich funkcjonowania**, podczas którego **18.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
- 7) siódmy Etap: od **19.08.2019 r. godz. 10:00** do **19.08.2019 r. do godz. ich funkcjonowania**, podczas którego **19.08.2019 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji,

albo do wyczerpania łącznej puli Produktów Promocyjnych, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona i zostanie wskazana przy Produkcie Promocyjnym w Sklepie Internetowym oraz na Stronie internetowej Promocji.
7. O wyczerpaniu liczby poszczególnych Produktów Promocyjnych oraz łącznej liczby Produktów Promocyjnych Organizator powiadomi w Sklepie Internetowym oraz na Stronie internetowej Promocji, a także w Sklepach fizycznych przez pracowników Organizatora.
8. Uczestnik Promocji w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie Internetowym oraz w Sklepach fizycznych może nabyć **maksymalnie 1 (jedną) sztukę tego samego Produktu Promocyjnego**.

## II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który, w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji i wybranym Etapie Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na Produkt Promocyjny**, a następnie zapłaci jego cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktu Promocyjnego rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Rezerwację **na Produkt Promocyjny**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci jego cenę w Sklepie fizycznym.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania **jednego Zamówienia/Rezerwacji**, o którym mowa w pkt. II.1. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora kodu rabatowego **wskazanego przez Organizatora od godz. 10.00 dla każdego z Etapów Promocji przy Produkcie Promocyjnym w Sklepie Internetowym oraz na Stronie internetowej Promocji (Kod)**, przy pomocy którego może obniżyć cenę **jednego Produktu Promocyjnego do kwoty wskazanej na Stronie internetowej Promocji (Rabat)**, po wpisaniu go w polu: „Pole na kupon promocyjny” i zaakceptowaniu przyciskiem „Zastosuj”, a w COK poprzez podanie go pracownikowi COK.
3. Kody nie mogą być użyte dla zestawów towarów oznaczonych podczas składania Zamówienia jako „zestawy”.

### III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który: w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji i wybranym Etapie Promocji **kupi Produkt Promocyjny** i zapłaci jego cenę.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik **w trakcie jednego zakupu Produktu Promocyjnego** zgodnie z pkt. III.1. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora kodu rabatowego **wskazanego przez Organizatora od godz. 10.00 dla każdego z Etapów Promocji przy Produkcie Promocyjnym w Sklepie Internetowym oraz na Stronie internetowej Promocji (Kod), przy pomocy którego może obniżyć cenę jednego Produktu Promocyjnego do kwoty wskazanej na Stronie internetowej Promocji(Rabat)** poprzez podanie go pracownikowi Sklepu fizycznego.
3. Rabat w Sklepie fizycznym może być udzielony tylko w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży.
4. Z Promocji wykluczone są Produkty Promocyjne na ekspozycji sklepów, które zostały przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia lub „uszkodzeń mechanicznych”.

### IV. Postanowienia wspólne Promocji i końcowe

1. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty, z wyjątkiem przypadków opisanych w Regulaminie.
2. Kod nie podlega obrotowi handlowemu oraz wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami towarowymi które obowiązują w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
4. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą towarów w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Sklepach fizycznych.
5. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
6. Kody nie łączą się ze sobą oraz z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym i Sklepach fizycznych w ramach innych promocji.
7. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość z zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem Kodu/Rabatu.
8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie obowiązywania Promocji na stronie [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl).
9. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji, wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także, jeśli istnieją innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w poprzednim punkcie.
10. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Promocji są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem:

„Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, e-mail: [daneosobowe@euro.com.pl](mailto:daneosobowe@euro.com.pl), telefon: 855 855 855.

11. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem: „**Tydzień cudów**”
12. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/tydzien-cudow.bhtml> oraz u pracowników Organizatora w Sklepach fizycznych.
13. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
14. Regulamin Serwisu dostępny jest na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>
15. Regulamin wchodzi w życie z dn. **13.08.2019 r od godz. 10:00.**