

„Duże i małe AGD oraz wybrane RTV nawet do 60% taniej!”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „**Duże i małe AGD oraz wybrane RTV nawet do 60% taniej!**” (Promocja) jest "Euro - net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00,-zł (Organizator).
2. O ile z niniejszego regulaminu (Regulamin) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu (<https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/> (Sklep Internetowy) oraz we wszystkich Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD (Sklepy fizyczne).
4. Promocją objęte są Towary w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych z Kategorii Towarów w Promocji, wskazane szczegółowo w **Załączniku nr 1** do Regulaminu **z wyłączeniem:**
a) Towarów outletowych, b) Produktów Ubezpieczeniowych, c) Produktów (kategoria: Odtwarzacze multimedialne) wskazanych na stronie: <https://www.euro.com.pl/odtwazacze-multimedialne.bhtml>,
d) Produktów marki Apple wskazanych na stronach: https://www.euro.com.pl/kable-apple-ipod-iphone-ipad_Apple.bhtml, https://www.euro.com.pl/ladowarki-ipod-iphone1_Apple.bhtml, https://www.euro.com.pl/sluchawki_Apple.bhtml (**Produkty Promocyjne**).
5. Promocja obowiązuje: i) w Sklepie Internetowym od **01.02.2019 r.** od godz. **00:00** do **16.02.2019 r.** do godz. **23:45** (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia / Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), a w przypadku składania Zamówień i/lub Rezerwacji, podczas połączenia telefonicznego lub za pośrednictwem czat (COK) od **01.02.2019 r.** do **16.02.2019 r.** w godzinach funkcjonowania COK - decyduje data i godzina połączenia z COK (godziny pracy COK wskazane zostały na stronie Organizatora: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>), a ii) w Sklepach fizycznych **01.02.2019 r.** do **16.02.2019 r.**, w godz. ich funkcjonowania.
6. **Uczestnik Promocji w okresie jej obowiązywania może złożyć Zamówienie/Rezerwację i/lub kupić w Sklepie fizycznym maksymalnie 2 (dwie) sztuki tego samego Produktu Promocyjnego.**

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który:
 - a. w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na dwa Produkty Promocyjne**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Rezerwację **na dwa Produkty Promocyjne**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym,

oraz Klient, który:

- b. w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na trzy Produkty Promocyjne**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Rezerwację **na trzy Produkty Promocyjne**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym,

oraz Klient, który:

- c. w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na więcej niż trzy Produkty Promocyjne**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Rezerwację **na więcej niż trzy Produkty Promocyjne**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym.

2. Promocja polega na tym, że Uczestnik:

- a. w trakcie składania jednego Zamówienia/Rezerwacji, o którym mowa w pkt. II.1.a. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **RAB20010219** (dalej: **Kod 20%**), przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego, tańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 20%** (dalej: **Rabat 20%**).

lub

- b. w trakcie składania jednego Zamówienia/Rezerwacji, o którym mowa w pkt. II.1.b. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **RAB40010219** (dalej: **Kod 40%**), przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 40 %** (dalej: **Rabat 40%**).

lub

- c. w trakcie składania jednego Zamówienia/Rezerwacji, o którym mowa w pkt. II.1.c. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **RAB60010219** (dalej: **Kod 60%**), przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 60 %** (dalej: **Rabat 60%**).

3. Kod 20%, Kod 40%, Kod 60% nie mogą być użyte dla zestawów towarów oznaczonych podczas składania Zamówienia jako „zestawy”.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który:

- a. w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji **kupi jednocześnie dwa Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę.

oraz Klient, który:

- b. w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji **kupi jednocześnie trzy Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę.

oraz Klient, który:

- c. w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji **kupi jednocześnie więcej niż trzy Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę.

2. Promocja polega na tym, że Uczestnik:

- a. w trakcie kupowania Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. III.1.a. powyżej, **uzyskuje obniżkę ceny jednego, tańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 20 %** (Rabat 20%).

- lub
- b. w trakcie kupowania Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. III.1.b powyżej, **uzyskuje obniżkę ceny jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 40 % (Rabat 40%)**.
- lub
- c. w trakcie kupowania Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. III.1.c powyżej, **uzyskuje obniżkę ceny jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 60 % (Rabat 60%)**.
3. Rabat w Sklepie fizycznym może być udzielony tylko w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży.
4. Z Promocji wykluczone są Towary na ekspozycji sklepów, które zostały przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia lub „uszkodzeń mechanicznych”.

IV. Postanowienia wspólne Promocji i końcowe

1. Rabat 20%, Rabat 40% i Rabat 60% nie podlegają zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty, z wyjątkiem przypadków opisanych w Regulaminie.
2. Kod 20%, Kod 40% i Kod 60% nie podlegają obrotowi handlowemu oraz wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
3. **Promocja nie łączy się z innymi promocjami towarowymi które obowiązują w Sklepie Internetowym i w Skleпах fizycznych.**
4. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą towarów w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Skleпах fizycznych.
5. Promocja może się łączyć z promocją ratalną „**Ratka lekka jak piórko**” opisaną na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/ratka-lekka-jak-pioroko.bhtml>
6. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym i w Skleпах fizycznych.
7. Kod 20%, Kod 40% i Kod 60% nie łączą się ze sobą oraz z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym i Skleпах fizycznych w ramach innych promocji.
8. W przypadku zwrotu Produktów Promocyjnych, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość z zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem Kodu 20%, Kodu 40% i Kodu 60% / Rabatu 20%, Rabatu 40% i Rabatu 60%.
9. Towary zakupione w ramach Promocji nie mogą być zwracane w ramach Programu „**Zakupy bez obaw**” opisanego na stronie internetowej Organizatora: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> .
10. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych objętych Promocją zawartej na odległość, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu wszystkich nabytych w ramach Promocji Produktów Promocyjnych.
11. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie obowiązywania Promocji na stronie www.euro.com.pl.
12. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji, wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także, jeśli istnieją innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w poprzednim punkcie.
13. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Promocji są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji i dochowaniu obowiązków

publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.

14. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**Duże i małe AGD oraz wybrane RTV nawet do 60% taniej!**”.
15. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/do-60-procent-taniej.bhtml> oraz u pracowników Organizatora w Sklepach fizycznych.
16. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
17. Regulamin Serwisu dostępny jest na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>
18. Regulamin wchodzi w życie z dn. **01.02.2019 r od godz. 00:00**.

Załącznik nr 1. Kategorie Towarów w Promocji

| KATEGORIA TOWARÓW W PROMOCJI | LINK DO LISTY PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH |
|------------------------------|---|
| AGD | https://www.euro.com.pl/agd.bhtml |
| AGD do zabudowy | https://www.euro.com.pl/agd-do-zabudowy.bhtml |
| AGD małe | https://www.euro.com.pl/agd-male.bhtml |
| RTV: TV, Audio i Video | https://www.euro.com.pl/rtv.bhtml |