

REGULAMIN

akcji promocyjnej „**Odbierz premię do 500 zł za zakup ekspresu marki Siemens**”
skierowanej wyłącznie do konsumentów (patrz §2)
polegającej na wypłacie gotówki (udzieleniu rabatu posprzedażowego)
w zamian za zakup nowego urządzenia
na zasadach określonych niniejszym regulaminem (odpowiednio „**Regulamin**” i „**Akcja**”).

§1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł („**Organizator**”).
- 1.2 Akcja ani żaden ze składników Akcji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
- 1.3 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Akcja obejmuje sprzedaż premiovą wybranych modeli ekspresów marki Siemens tj. urządzeń wymienionych poniżej („**Urządzenie**”) i polega na udzieleniu premii w postaci rabatu posprzedażowego (dalej: „**Premia**”), którego wysokość zależy od modelu zakupionego w Czasie Trwania Akcji Urządzenia, zgodnie z poniższymi podpunktami:
- a) 150 zł brutto** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych, zero groszy)
– za zakup Urządzenia z linii EQ.300 o symbolu: TI351209RW, TI353201RW, TI353204RW, TI355209RW, TI35A209RW
- b) 300 zł brutto** (słownie: trzysta złotych, zero groszy)
– za zakup Urządzenia z linii EQ.500 o symbolu: TP501R09, TP503R09, TP503R04, TP505R09, TP507R04, TP507RX4, TQ503R01, TQ505R09, TQ507R02, TQ507R03
oraz
– za zakup Urządzenia z linii EQ.6 o symbolu: TE651319RW, TE651209RW, TE653311RW, TE653M11RW, TE653M19RW, TE654319RW, TE655203RW, TE655319RW, TE657313RW, TE657319RW, TE658209RW
- c) 500 zł brutto** (słownie: pięćset złotych, zero groszy)
– za zakup Urządzenia z linii EQ.9 o symbolu: TI921309RW, TI923309RW, TI924301RW, TI955209RW, TI9553X1RW, TI9553X9RW, TI9573X1RW, TI9573X9RW, TI9573X7RW, TI907201RW
- przy czym w przypadku wprowadzenia przez Organizatora na rynek nowych modeli Urządzeń marki Siemens Organizator może objąć Akcją nowe wskazane przez Organizatora modele Urządzeń, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej

www.siemens-home.bsh-group.com/pl/ („Strona Akcji”), uzupełniając w tym zakresie Regulamin na 14 dni przed takim rozszerzeniem zakresu Akcji.

- 1.5 Czas trwania Akcji obejmuje okres od **03.11.2021** roku do **31.01.2022** roku („Czas Trwania Akcji”), nie dłużej jednak niż do wyczerpania kwoty przeznaczonej przez Organizatora do wypłaty Uczestnikom Akcji przez Agencję w związku z Akcją.
- 1.6 Pula Premii wynosi 3 225 000,00 zł brutto (słownie: trzy miliony dwieście dwadzieścia pięć tysięcy złotych, zero groszy) na moment rozpoczęcia Akcji („Pula Premii”).
- 1.7 W przypadku gdy Pula Premii wyczerpie się przed upływem Czasu Trwania Akcji, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na Stronie Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Premii.
- 1.8 Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w § 2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do rejestracji udziału w Akcji na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.9 Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Warszawie (00-131), ul. Grzybowska 4 lok. 138, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000803777, NIP: 527-23-60-117, REGON: 017437181 (dalej „Agencja”).
- 1.10 Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§2 Warunki uczestnictwa w Akcji

- 2.1 **W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne**, dokonujące zakupu nowego Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki („Warunki Uczestnictwa”) z zastrzeżeniem pkt 2.2 poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu („Uczestnicy Akcji” lub „Uczestnik Akcji”):
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
 - e) dokonały jako konsument zakupu nowego Urządzenia w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – z zastrzeżeniem ust. 2.4 poniżej - („Punkt Sprzedaży”) w Czasie Trwania Akcji, do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową (w rozumieniu Regulaminu oznacza to, że zakup Urządzenia nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów takiej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT).

- f) pozostawiły w Czasie Trwania Akcji opinię, której jedynym autorem jest Uczestnik, na temat zakupionego przez Uczestnika Urządzenia, które Uczestnik zgłosił do Akcji (dalej zwanej „Opinią”) – w sposób wskazany w punkcie 3.4 Regulaminu. Opinia Urządzenia musi zostać pozostawiona najwcześniej z chwilą rejestracji Urządzenia zgłoszonego do Akcji przez Uczestnika

Warunki od a) do e) powinny być spełnione już w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jak również w momencie dokonywania Zgłoszenia udziału w Akcji.

- 2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub powinowactwa.
- 2.3 Udział w Akcji jest dobrowolny.
- 2.4 **Akcja nie obejmuje Urządzeń zakupionych w punktach sprzedaży, prowadzonych bezpośrednio przez Organizatora.**

§3 Zasady Akcji

- 3.1 Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („Zgłoszenie”).
- 3.2 W celu otrzymania Premii, Uczestnik Akcji musi zakupić nowe Urządzenie zgodnie z §1 Regulaminu.

UWAGA: Zakup musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji – o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidoczniona na dowodzie zakupu.

- 3.3 **Zgłoszenia można dokonać za pośrednictwem swojego konta użytkownika w Programie My Siemens** dostępnym na stronie internetowej www.siemens-home.bsh-group.com/pl/mysiemens

W przypadku, gdy Uczestnik nie posiada konta, dokonuje rejestracji na stronie internetowej www.siemens-home.bsh-group.com/pl/mysiemens.

- 3.4 **Zgłoszenie do Akcji za pośrednictwem swojego konta użytkownika w Programie My Siemens wymaga łącznie:**
- zarejestrowania Urządzenia** w zakładce „Moje urządzenia”;
 - pozostawienia Opinii** o zarejestrowanym Urządzeniu – Opinię należy dodać korzystając z linka „Napisz opinię” widocznego po kliknięciu w „Sprawdź szczegóły akcji” przy Urządzeniu, w zakładce „Promocje i Loterie” przy informacji o danej promocji. Dodając Opinię należy postępować według instrukcji widocznych w formularzu. Uczestnik oświadcza, że jest

jedynym autorem pozostawionej Opinii na temat zakupionego przez Uczestnika Urządzenia, które Uczestnik zgłosił do Akcji; oraz

- c) **prawidłowego wypełnienia i przesłania formularza rejestracyjnego** – po dodaniu Opinii należy ponownie wejść w szczegóły Urządzenia i w zakładce „Promocje i Loterie” przy danej promocji kliknąć link „Weź udział w promocji”, Uczestnik jest wtedy przekierowany do formularza rejestracyjnego.

3.5 Prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego, o którym mowa w pkt. 3.4, wymaga podania lub potwierdzenia wszystkich informacji wskazanych w pkt. 3.6 poniżej i dołączenie do niego:

- (i) wyraźnego zdjęcia lub skanu dowodu zakupu nowego Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem punktu 2.1 e)) (dalej „**Dowód Zakupu**”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży. **Jeżeli dowód zakupu zawiera dane osobowe kupującego, powinny to być dane osobowe Uczestnika, które są zapisane na koncie MySiemens, na którym Urządzenie jest zarejestrowane;** oraz
- (ii) wyraźnego zdjęcia tabliczki znamionowej Urządzenia*.

***Tabliczka znamionowa to** tabliczka (najczęściej w postaci naklejki) wewnątrz obudowy urządzenia widoczna po otwarciu drzwiczek komory jednostki zaparzającej, zawierająca krótki opis urządzenia i podstawowe informacje, takie jak: model urządzenia, producent, numer FD, numer seryjny, podstawowe parametry, certyfikat bezpieczeństwa.

3.6 **W formularzu rejestracyjnym należy potwierdzić lub podać następujące dane:**

- a) dane osobowe Uczestnika Akcji obejmujące:
- imię i nazwisko,
 - adres wraz z kodem pocztowym,
 - numer konta bankowego Uczestnika Akcji lub numer konta bankowego wraz z imieniem i nazwiskiem właściciela konta bankowego, na który ma nastąpić przelew Premii (jeżeli właścicielem konta jest osoba inna niż zgłaszający się Uczestnik Akcji), przy czym w takim przypadku Uczestnik Akcji zobowiązuje się poinformować taką osobę o treści § 7 Regulaminu,
 - numer telefonu komórkowego,
- b) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie zostało zakupione przez Uczestnika do użytku własnego, niezwiązanego z jakąkolwiek działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu Regulaminu – potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola.

3.7 **Zgłoszeń można dokonywać do dnia 07.02.2022 roku.**

3.8 Zgłoszenia dotyczące Urządzeń zakupionych przed Czasem Trwania Akcji i po Czasie Trwania Akcji nie będą rozpatrywane.

3.9 Organizator, za pośrednictwem Agencji, zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz internetowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.

- 3.10 **Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Agencję celem weryfikacji lub uzupełnienia danych lub dokumentów zawartych w Zgłoszeniu.**
- 3.11 Organizator za pośrednictwem Agencji może zwrócić się do Uczestnika Akcji o okazanie Dowodu Zakupu Urządzeń w Czasie Trwania Akcji. Ponadto, na prośbę Organizatora, za pośrednictwem Agencji, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
- 3.12 W razie przesłania Zgłoszenia nie odpowiadającego wymogom określonym w niniejszym §3 Regulaminu, Agencja będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 30 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. **Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora.** W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wysłanie Premii zaczyna biec od daty uzupełnienia Zgłoszenia przez Uczestnika.
- 3.13 Uczestnik Akcji może zgłosić wiele Urządzeń w ramach Akcji.
- 3.14 Premia należy się jednokrotnie od każdego Urządzenia zgłoszonego zgodnie z postanowieniami §3 Regulaminu.
- 3.15 Po potwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem Uczestnik Akcji otrzyma Premię zgodnie z postanowieniami §4 Regulaminu.
- 3.16 Premia nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy.
- 3.17 Premia nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. Uczestnik, który zarejestrował się w akcji, a następnie odstąpił od zakupu któregośkolwiek z Urządzeń, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy promocja.ekspresy@a1btl.pl.
- 3.18 Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Premii, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Premii.
- 3.19 Organizator informuje, że wyłudzenie Premii, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

§4 Sposób realizacji Premii

- 4.1. Wypłata Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Agencję zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.
- 4.2. Premia zostanie przelana na konto bankowe podane przez Uczestnika Akcji w Zgłoszeniu w terminie 60 dni od daty otrzymania przez Agencję Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem.

§5 Podatki

- 5.1. Udzielona Uczestnikowi Akcji Premia nie stanowi przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§6 Reklamacje

- 6.1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Agencji wskazany w pkt. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: promocja.ekspresy@a1btl.pl do dnia 31.08.2022 roku.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika Akcji o swojej decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

§7 Dane osobowe

- 7.1. **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
- 7.2. **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 7.3. **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe tj. w celu:

- wykonywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy zawartej w wyniku akceptacji przez Państwa niniejszego Regulaminu – podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO”;
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
 - weryfikowanie zgodności Zgłoszeń z Regulaminem Akcji oraz rozpatrywanie reklamacji;
 - przetwarzanie danych w celach analitycznych i statystycznych;
 - zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
 - wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny lub zewnętrzny audyt, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
 - marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
 - jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
- w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych) – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

7.4 **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę oraz wykorzystywaniu danych zebranych w toku Akcji w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych Państwu treściach marketingowych (jeżeli wyrazili Państwo zgodę na ich otrzymywanie). W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta My Siemens zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.

7.5 **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami (w zależności od tego, który z tych okresów będzie dłuższy), a w zakresie

przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.

- 7.6 **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
- 7.7 **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych.
- 7.8 **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, w tym do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 7.9 **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
- 7.10 **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.
- 7.11 **[Odbiorcy danych]** W celach wskazanych powyżej obiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnątrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), doradcy, księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji oraz sądy i inne podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.

§8 Postanowienia końcowe

- 8.1 Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.

- 8.2 W ramach Akcji Organizator może wysłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu. Koszt odbioru SMS może wynikać z taryfy operatora, z którego usług telekomunikacyjnych korzysta Uczestnik.
- 8.3 Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany w ust. 1.9 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: promocja.ekspresy@a1btl.pl.
- 8.4 W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.