REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „TESTUJ PRZEZ 45 DNI”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) określa warunki i zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą: „Testuj przez 45 dni” (dalej także: „Promocja”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Promocji.

2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą: Candy Hoover Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury nr 16A), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 141545, REGON 011735173, NIP 5261049284 (dalej także: „Organizator”).

3. Promocja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza wyrażenie przez Uczestnika Promocji zgody na warunki i zasady Promocji określone niniejszym Regulaminem.

5. Organizator obsługuje Promocję - tj. wszelkie czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Promocji (dalej także: „Organizator” lub zamiennie „Administrator”).

6. Promocja obejmuje wyłącznie produkty Organizatora szczegółowo wymienione i opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej także łącznie: „Produkty”, a indywidualnie „Produkt”), nabyte wyłącznie przez konsumenta w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego w Sklepach (definicja poniżej) lub Sklepach Internetowych (definicja poniżej) (dalej Sklepy oraz Sklepy Internetowe zwane będą łącznie także: „Obiektami”).

7. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).

8. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).

§ 2. CEL AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Celem Promocji jest umożliwienie każdemu Uczestnikowi: (i) wypróbowania (przetestowania) jednego Produktu zakupionego w Obiektach, (ii) zweryfikowania funkcjonalności Produktu zakupionego w jednym z Obiektów oraz (iii) uzyskanie informacji w zakresie satysfakcji z użytkowania Produktu, a następnie - w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu - umożliwienie Uczestnikowi zwrotu zakupionego w Obiekcie Produktu, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

§ 3. CZAS I ZASIĘG AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski. Promocja dotyczy zakupu nowych Produktów objętych Promocją w stacjonarnych placówkach handlowych znajdujących się na terenie Polski (dalej także: „Sklepy") oraz w sklepach internetowych prowadzonych przez podmioty mające swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej: „Sklepami Internetowymi"). Promocja dotyczy wyłącznie nowych Produktów objętych Promocją zakupionych u podmiotów prowadzących Sklepy lub Sklepy Internetowe, które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP.

2. Okres trwania Promocji: od dnia 14 października 2019 roku do dnia 31 marca 2020 roku, jednakże dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest: (i) data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie (w godzinach otwarcia Sklepu) wynikająca z dowodu zakupu Produktu (paragon lub faktura) lub (ii) data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w Sklepie Internetowym w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie Internetowym, tj. od godz. 00:01 w dniu 14 października 2019 roku do godz. 23:59 do dn. 31 marca 2020 roku, wynikająca ze złożonego przez Uczestnika zamówienia na Produkt. Zakup oznacza również złożenie zamówienia zakupu Produktu, którego cena zostanie uiszczona przy odbiorze albo dostarczeniu.

§ 4. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniższe kryteria: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iv) posiada rachunek bankowy w banku mającym siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (v) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu dokona w jednym z Obiektów zakupu któregokolwiek Produktu, o którym mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu, jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej także: „Uczestnik"), z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 2 Regulaminu.

2. Uczestnikiem Promocji nie może zostać osoba współpracująca (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 5. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnik spełniający kryteria, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 Regulaminu, który ponadto spełni wszystkie przesłanki (warunki lub obowiązki), o których mowa w § 5 ust. 2-7 Regulaminu oraz § 6 ust. 1-5 Regulaminu uzyska prawo do zwrotu Organizatorowi Produktu zakupionego w jednym z Obiektów, w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakupu Produktu oraz jednocześnie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu, z tym jednak zastrzeżeniem, że zwracana przez Organizatora kwota w żadnym przypadku nie będzie (nie

może być) wyższa niż zalecana przez Organizatora cena brutto Produktu w sprzedaży detalicznej, szczegółowo wskazana w Załączniku nr 1 do Regulaminu, która (w zakresie każdego Produktu) stanowi najwyższą możliwą do zwrotu kwotę za zakupiony Produkt w jednym z Obiektów. W przypadku, gdy Uczestnik zakupi Produkt w jednym z Obiektów za kwotę niższą niż zalecana przez Organizatora cena brutto Produktu w sprzedaży detalicznej, o której mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu, wówczas Uczestnikowi przysługuje wyłącznie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu. W przypadku, gdy Uczestnik zakupi Produkt w jednym z Obiektów za kwotę wyższą niż zalecana przez Organizatora cena brutto Produktu w sprzedaży detalicznej, o której mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu, wówczas Uczestnikowi przysługuje wyłącznie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości kwoty stanowiącej zalecaną przez Organizatora cenę brutto Produktu w sprzedaży detalicznej, szczegółowo wskazaną w Załączniku nr 1 do Regulaminu, która będzie niższa od kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu.

2. Uczestnik (osoba fizyczna) może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.

3. Celem przystąpienia do Promocji, Uczestnik winien łącznie spełnić następujące przesłanki:

a) podając prawdziwe dane Uczestnik winien prawidłowo wypełnić zamieszczony na stronie internetowej http://www.hoover.pl/pl_PL/przetestuj-przez-45-dni formularz;

b) wysłać za pośrednictwem poczty wypełniony formularz wraz z załączonym dowodem zakupu Produktu oraz kompletnym Produktem.

4. W formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu Uczestnik zobowiązany jest do: (i) podania imienia (imion), nazwiska, nr telefonu, adresu zamieszkania, wskazania numeru rachunku bankowego i firmy banku, na który ma być zwrócona kwota zakupu, daty zakupu, adresu e-mail, (ii) podania nazwy i numeru zakupionego Produktu, (iii) udzielenia co najmniej zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do zwrotu Organizatorowi Produktu oraz uzyskania zwrotu wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, (iv) oświadczenia, iż zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i akceptuje postanowienia Regulaminu.

5. Formularz, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu Uczestnik zobowiązany jest wysłać za pośrednictwem poczty wraz z załączonym dowodem zakupu Produktu oraz kompletnym Produktem w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakupu Produktu w jednym z Obiektów.

6. Dzień przesłania formularza wraz z załączonym dowodem zakupu Produktu oraz kompletnym Produktem, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu jest dniem zgłoszenia przez Uczestnika zamiaru zwrotu Produktu oraz jednocześnie żądania zwrotu wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu.

7. W formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu, konieczne jest opisanie przez Uczestnika przyczyn (podstaw) braku zadowolenia z zakupionego Produktu.

§ 6. ZASADY ZWROTU PRODUKTU

1. Z chwilą wypełnienia przez Uczestnika kryteriów, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 Regulaminu oraz wykonania wszystkich przesłanek umożliwiających skuteczne przystąpienie do Promocji, o których mowa w § 5 ust. 2-7 Regulaminu, Uczestnik może otrzymać zwrot

wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, pod warunkiem, że:

a) Produkt jest nieuszkodzony;

b) Produkt jest w pełni sprawny;

c) Produkt spełnia swoje wszelkie funkcje, do których jest przeznaczony;

d) Produkt nie posiada jakichkolwiek zarysowań lub uszkodzeń (wewnętrznych lub zewnętrznych);

e) Produkt jest w oryginalnym opakowaniu (pudełku), w którym został zakupiony;

f) Produkt zawiera wszystkie elementy wewnętrzne i zewnętrzne identyczne z chwilą zakupu (oryginalne) i niewymienione (fabrycznie nowe);

h) Wyposażenie dodatkowe Produktu (akcesoria) (np. ssawki, filtry, worki, szczotki, turboszczotki, dodatkowe końcówki, rury, itp.): (i) nie jest uszkodzone, (ii) jest w pełni sprawne, (iii) nie posiada jakichkolwiek zarysowań lub uszkodzeń, (iv) zawiera wszystkie elementy wewnętrzne i zewnętrzne identyczne (oryginalne) i niewymienione (fabrycznie nowe), (v) jest zgodne z chwilą zakupu;

i) Produkt zwrócony zostanie wraz z uzupełnionym i wydrukowanym formularzem zwrotu oraz dokumentami, tj. kartą gwarancyjną, instrukcją obsługi oraz dowodem zakupu Produktu, który Uczestnik otrzymał przy zakupie (paragon lub faktura).

j) Produkt musi być zwrócony z opróżnionym i wyczyszczonym pojemnikiem lub pustym workiem. W przeciwnym razie Organizator ma prawo potrącić 50 złotych, odejmując należność od wartości produktu.

2. Uczestnik zobowiązany jest do wysłania na swój koszt i ryzyko (na koszt i ryzyko Uczestnika) Produktu w oryginalnym opakowaniu (pudełku), w którym został zakupiony, wraz z wszelkimi akcesoriami oraz dokumentami, o których mowa w mowa w § 6 ust. 1 lit. i) Regulaminu na adres: **Candy Hoover Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa**, z dopiskiem „Akcja promocyjna Gwarancja satysfakcji" w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakupu Produktu w jednym z Obiektów.

3. W przypadku wysłania przez Uczestnika Produktu z uchybieniem terminu, o którym mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi przyjęcia zwracanego Produktu nabytego zgodnie z Regulaminem w jednym z Obiektów oraz zwrotu Uczestnikowi wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu.

4. Organizator - z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności § 6 ust. 1-3 Regulaminu - dokona zwrotu na rzecz Uczestnika wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w formularzu, o którym mowa w mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu, w terminie do 60 (sześćdziesięciu) dni od daty otrzymania - zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 2 Regulaminu.

5. Zwrotu na rzecz Uczestnika wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, dokonuje wyłącznie Organizator.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Candy Hoover Polska Sp. z o.o. - w oparciu o treść § 1 ust. 5 Regulaminu - informuje, iż:

a) zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej także: „RODO") administratorem danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Promocji jest spółka pod firmą: Candy Hoover Polska Sp. zo.o., ul. Żwirki i Wigury 16A, 02-092 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000141545 (Administrator);

2. Candy Polska Sp. z o.o. - nawiązaniu do § 1 ust. 5 Regulaminu - informuje, iż dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Promocji przetwarzane są:

a) w celu udziału w Promocji, w tym m. in. w celu zwrotu przez Uczestnika Produktu oraz uzyskania przez Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu oraz rozpatrywania reklamacji, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, w tym przede wszystkim w zakresie zwrotu przez Uczestnika Produktu oraz uzyskania przez Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu, (iii) odbiorcami danych osobowych jest: Organizator, dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji lub do zakończenia i rozliczeniu Promocji, w tym dochowania obowiązków publicznoprawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia;

b) w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych, a w związku z tymi celami: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, (iii) odbiorcami danych osobowych jest Organizator, (iv) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia, (vi) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych.

4. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.

5. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru, w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych osoby przekazującej dane (Uczestnika) narusza przepisy RODO.

7. Kontakt z Administratorem: email: obogdanska@candyhooverpolska.pl.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 października 2019 roku.

2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: http://www.hoover.pl/pl_PL/przetestuj-przez-45-dni.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Załącznik nr 1

Lista produktów objętych Promocją „Gwarancja satysfakcji”

Odkurzacze bezworkowe:

BR30PET011 – 449,00 zł
CH40PAR011 – 399,00 zł
CH50PET011 – 499,00 zł
SL70PET011 – 449,00 zł
KS40PAR011 – 499,00 zł
KS50PET011 – 559,00 zł
RC81_RC25011 – 499,00 zł
RC50PAR011 – 599,00 zł
RC60PET011 – 699,00 zł
XP81_XP15011 – 599,00 zł
XP81_XP25011 – 649,00 zł
PR50PAR011 – 899,00 zł
PR60ALG011 – 999,00 zł

Odkurzacze workowe:

SL40PET011 – 399,00 zł
PC10PAR 011 349,00 zł
PC20PET 011 379,00 zł

TE70_TE75011 – 499,00 zł
TE80PET011 – 499,00 zł
TX60PET011 – 699,00 zł
TX50PET011 – 599,00 zł
TX52ALG – 649,00 zł
AC70_AC69011 – 599,00 zł
OP60ALG011 – 899,00 zł
AT70_AT65011 – 799,00 zł
TX62ALG 011- 699,00 zł

Odkurzacze pionowe:

HF18GH011 – 799,00 zł
HF18DPT011 – 899,00 zł
HF18RXL011 – 999,00 zł
RA22AFG011 – 799,00 zł
RA22PTG011 – 899,00 zł
RA22ALG011 – 999,00 zł
RA22HCG011 – 1099,00 zł
RAP22AFG011 – 799,00 zł
RAP22PTG011 – 899,00 zł
RAP22HCG011 – 1099,00 zł
HF822OF 011 - 1099,00 zł
HF722AFG 011 - 799,00 zł
HF722PTLG 011 - 899,00 zł
HF722HCG 011 - 999,00 zł
HF222MH 011 - 649,00 zł
HF222AXL 011 - 699,00 zł
HF222UPT 011 - 799,00 zł
HF122GPT 011 - 599,00 zł
HF122RH 011 - 549,00 zł
HF522NPW 011 - 799,00 zł