

Regulamin promocji
„Wiosenna promocja Philips TV i Rakuten.tv”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Wiosenna promocja Philips TV i Rakuten.tv”, zwanej dalej „Promocją”, oraz fundatorem nagród w Promocji jest **TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) ODDZIAŁ W POLSCE** z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 510977, posiadająca numer REGON: 147254376, NIP: 1080017870, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja jest organizowana **od 16 marca 2020 r. do 17 maja 2020 r.**, rejestracja w Promocji trwa **od 16 marca 2020 r. do 31 maja 2020 r., godz. 23:59:59.**
4. Celem Promocji jest promocja telewizorów marki Philips – wymienionych w załączniku nr 1 do regulaminu (łącznie zwanych dalej: „Produktami”, a indywidualnie „Produktem”).

§ 2 UCZESTNICY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które nabywają Produkty w wybranych punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub prowadzących sklep internetowy, wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu (zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”) – wyłącznie w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 musi w czasie trwania Promocji:
 - a. zakupić w okresie **od 16 marca 2020 r. do 17 maja 2020 r.**, w Punkcie Sprzedaży co najmniej **1 (jeden) Produkt** – aby wziąć udział w Promocji można zarejestrować maksymalnie **5 (pięć) Produktów**, ale o różnych numerach modelu (patrz pkt d) poniżej);
 - b. zarejestrować się w okresie **od 16 marca 2020 r. do 31 maja 2020 r., godz. 23:59:59** na stronie www.philips.pl/rakutentv (zwanej dalej „Stroną”) podając swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, **z zastrzeżeniem, że w Promocji można zarejestrować się tylko 1 (jeden) raz;**

- c. dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży, tj. paragonu lub faktury VAT (oraz zachować oryginał lub kopię do czasu zakończenia Promocji) potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt a. powyżej, z którego treści wynika, że:
- przedmiotem zakupu był co najmniej **1 Produkt**;
 - zakup dokonany został w okresie od 16 marca 2020 r. do 17 maja 2020 r., godz. 23:59:59**;
 - zakup został dokonany przez **konsumenta**;
 - zakup został dokonany w **Punkcie Sprzedaży**;
- d. **podać w czasie rejestracji numer modelu Produktu**, który został zakupiony w powyższym okresie, ale **nie więcej niż 5 (pięć) różnych numerów modelu Produktu**. Poniżej przedstawiono przykładową etykietę zawierającą numer modelu:



- Do udziału w Promocji uprawnia zakup co najmniej 1 (jednego) Produktu, przy czym podczas 1 (jednej) rejestracji w Promocji Uczestnik ma prawo zgłosić zakup maksymalnie 5 (pięciu) Produktów – o różnych numerach modelu, na dowód których może przedstawić (prześłać za pomocą aplikacji, której mowa w pkt 6 d) poniżej) 1 (jeden) dowód sprzedaży lub więcej (do pięciu) dowodów sprzedaży.
- Podczas rejestracji na Stronie osoba biorąca udział w Promocji (zwana dalej „Uczestnikiem”) zobowiązana jest:
 - zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;
 - wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji;
 - podać swoje imię i nazwisko, adres e-mail i numer modelu Produktu (Produktów);
 - prześłać za pomocą aplikacji na Stronie skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży dokumentującego zakup, o którym mowa w § 2 pkt 3 (a) i § 2 pkt 4. Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 4 MB. Załączniki o objętości większej niż 4 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację, a Uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności wgrania załącznika w wymaganej wielkości.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie.
7. Organizator zweryfikuje prawidłowość i kompletność rejestracji, o której mowa w § 2 pkt 5 Regulaminu w ciągu 36 godzin od chwili zakończenia rejestracji przez Uczestnika i prześle do Uczestnika na adres e-mail podany podczas rejestracji potwierdzenie wzięcia udziału w Promocji i przyznanie Uczestnikowi nagrody.
8. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
9. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktów.
10. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do nagrody.

§ 3 ZASADY PROMOCJI I NAGRODY

1. Organizator przewidział w Promocji nagrody w postaci kodów do wykorzystania w celu wypożyczenia filmów na platformie Rakuten TV, dostępnej pod adresem <https://rakuten.tv/pl>, łącznie zwane dalej „Nagrodami” lub „Kodami”.
2. 1 (Nagroda) składa się z 10 (dziesięciu) Kodów, co oznacza, że umożliwia wypożyczenie 10 (dziesięciu) filmów na platformie Rakuten TV. Termin wykorzystania Kodów upływa 31 grudnia 2020 r., godz. 23:59:59.
3. Maksymalna wartość 1 (jednej) Nagrody to 149,90 zł brutto (sto czterdzieści dziewięć złotych 90/100).
4. W celu wykorzystania Kodów należy:
 - a. kliknąć przycisk Rakuten TV na pilocie do Produktu;
 - b. zarejestrować się lub zalogować się za pomocą swojego adresu e-mail na platformie Rakuten TV;
 - c. wybrać film z dostępnej biblioteki i kliknąć „zrealizuj voucher”.
5. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie posiada konta na platformie Rakuten TV, to w celu wykorzystania Kodów należy zarejestrować się w Rakuten TV, tj. zaakceptować dostępne na platformie Rakuten TV Warunki użytkowania, Warunki umowy, Politykę prywatności i plików cookie. Aby zrealizować Kody nie trzeba uiszczać żadnej płatności. Kody nie są przeznaczone do dalszej odsprzedaży. Kuponów można używać wyłącznie w kraju wskazanym podczas rejestracji na platformie Rakuten TV oraz podczas korzystania z Produktów objętych Promocją.
6. Nagrody otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo, zgodnie z § 2 pkt 3 (b), (c) i (d) i § 2 pkt 5 Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie. **Każdy zakupiony na warunkach Promocji i prawidłowo zarejestrowany w Promocji Produkt uprawnia do otrzymania Nagrody, co oznacza, że Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 (pięć) Nagród.**

7. Osoby, które otrzymają Nagrody, zostaną poinformowane o Nagrodzie w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji, w terminie do 36 godzin od chwili zakończenia przez Uczestnika rejestracji w Promocji. Do powyższej informacji zostanie dołączona Nagroda.
8. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w § 2 pkt 1-5 Regulaminu, tracą prawo do Nagrody.
9. Nagrody przewidziane w Promocji nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
10. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
11. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
12. Ponadto Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 Regulaminu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie: <https://tpv.secure.force.com/Web2Case/WebformPhilips?lang=pl>, do którego link znajduje się również na stronie: www.philips.pl/rakutentv, w terminie 14 dni od powstania przyczyny reklamacji, z dopiskiem Promocja „**Wiosenna promocja Philips TV i Rakuten.tv**”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego lub wysłania formularza kontaktowego zawierającego reklamację.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłany formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagrody, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie lub rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - adres korespondencyjny – w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej.
4. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących lub do chwili kiedy cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagród, do których Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;

- e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
- a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <https://tpv.secure.force.com/Web2Case/WebformPhilips?lang=pl> do którego link znajduje się również na stronie: www.philips.pl/rakutentv;
 - b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.

Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
- 2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
- 3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że prawa nabyte przez Uczestników zostaną zachowane, a Organizator poinformuje o tym co najmniej na 3 dni przed planowaną zmianą na Stronie.
- 4. Integralną częścią Regulaminu są załączniki:
 - a. wykaz produktów biorących udział w Promocji – załącznik nr 1;
 - b. wykaz punktów sprzedaży biorących udział w Promocji – załącznik nr 2.
- 5. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
- 6. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.philips.pl/rakutentv.

Załącznik nr 1 – wykaz produktów (numerów modeli) biorących udział w promocji „Wiosenna promocja Philips TV i Rakuten.tv”

43PUS7334/12
43PUS7354/12
50PUS7334/12
50PUS7504/12
50PUS8804/12
55PUS7504/12
55OLED804/12
55OLED854/12
55OLED934/12
55PUS7334/12
55PUS8804/12
65OLED804/12
65OLED854/12
65OLED934/12
65OLED984/12
65PUS7304/12
70PUS7304/12
75PUS7354/12

Załącznik nr 2 - wykaz punktów sprzedaży biorących udział w promocji „Wiosenna promocja Philips TV i Rakuten.tv”

MediaMarkt	https://mediamarkt.pl/	Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.
Mediaexpert	https://www.mediaexpert.pl	TERG S.A
Euro RTV AGD	https://www.euro.com.pl	Euro-net Sp. z o.o
XKOM	https://www.x-kom.pl/	XKOM SP.Z.O.O
Morele	https://www.morele.net/	Morele.net Sp. z o.o
Komuptronik	https://www.komputronik.pl/	Komputronik S.A
Kakto	https://www.kakto.pl/	Alsen Marketing sp. z o.o.
TOP HIFI	https://www.tophifi.pl/	Audio Klan Janusz Prządka
Nautilus 2	https://nautilus2.pl/	F.H.U. Nautilus 2 Rafał Szklarz
CinemaShop	http://cinemashop.pl/	Cinema Design Jakub Rogalski
Koris	https://www.koris.pl/	Koris S.J. Sieńczak&Sieńczak
HIFI exclusive	https://hifi24.pl/	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HI-FI Exclusive sp.j.