Regulamin promocji

„Wiosenne orzeźwienie. Kup wybrany odkurzacz Electrolux i odbierz blender" (dalej jako: „Promocja")

Definicje pojęć:

Uczestnik Promocji: pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, która dokona zakupu Produktów opisanych w definicjach pojęć Regulaminu przy definicji „Produkty"., przy czym zakup nie może być dokonany przez tę osobę dla celów ani pośrednio ani bezpośrednio związanych z działalnością gospodarczą i musi zostać udokumentowany paragonem lub tzw. fakturą konsumencką (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej).

Producent i Organizator: „Electrolux Poland" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272.731.500 zł.

Koordynator: „JET" Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634, NIP 5262539932, o kapitale zakładowym 55.000 zł.

Produkty: odkurzacze Pure F9 oznaczone jako modele: PF91-4ST, PF91-4IG, PF91-6IBM, PF91-ALRGY, odkurzacze Pure C9 oznaczone jako modele: PC91-ALRG, PC91-4MG, PC91-6MB, odkurzacze Pure D9 oznaczone jako modele: PD91-8SSM, PD91-4MG, PD91-ALRG2, PD91-GREEN, oraz odkurzacze UltraSilencer Zen oznaczone jako modele: EUS8GREEN, EUS85BR, EUS8ALRGY, EUS8ANIMAL, EUS89TM, wyprodukowane przez Producenta.

Promocja: akcja promocyjna skierowana jest do Uczestników, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Sklep: placówka handlowa oferująca do sprzedaży (stacjonarnej oraz internetowej) Produkty, należąca do sieci handlowej wymienionej poniżej:

a. Media Expert (sklepy stacjonarne jak również sklepy internetowe: www.mediaexpert.pl, www.electro.pl, www.avans.pl),
b. Media Markt (sklepy stacjonarne jak również sklepy internetowe: www.mediamarkt.pl, www.redcoon.pl),
c. NEONET S.A. (sklepy stacjonarne jak również sklep internetowy www.neonet.pl, www.neo24.pl),

Classified as Internal

d. OleOle (sklep internetowy: www.oleole.pl)
e. RTV Euro AGD (sklepy stacjonarne jak również sklep internetowy www.euro.com.pl).

Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu w punkcie sprzedaży innym, niż określony powyżej.

Nagrody: Blender sportowy ESB2500 lub blender E7TB1-4GB, wskazane w dalszej części Regulaminu i przyznawane w zależności od rodzaju zakupionego Produktu.

Czas trwania Promocji: Promocja trwa od 21 lutego 2020 roku do wyczerpania puli nagród, nie dłużej jednak niż do 30 kwietnia 2020 roku i oznacza okres, w którym możliwe jest zakupienie Produktu uprawniającego do udziału w Promocji.

Termin przyjmowania zgłoszeń: Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (21 lutego 2020 roku) do wyczerpania puli nagród (pkt V ust.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do 7 maja 2020 roku.

I. Postanowienia ogólne

1. Koordynatorem Promocji jest JET Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie ul. K. S. Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634 (dalej jako „Koordynator"), która działa na zlecenie „Electrolux Poland" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388 (dalej jako: „Producent" lub „Organizator").
2. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 21 lutego 2020 do wyczerpania puli Nagród przewidzianych w Promocji, nie dłużej jednak niż do 30 kwietnia 2020 r. i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktu uprawniający do udziału w Promocji. Produkty objęte Promocją będą dostępne w sprzedaży także poza terminem Promocji, z zastrzeżeniem ich dostępności w aktualnej ofercie Sklepu biorącego udział w Promocji, jednakże zakup Produktu objętego Promocją przed lub po Czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu dokonanego przez Uczestnika w czasie trwania Promocji, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak również w sklepach internetowych, wskazanych w definicji Sklepu.
4. Promocja ma na celu zwiększenie wolumenu sprzedaży Produktów objętych Promocją.

Classified as Internal

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników Promocji, tj. pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, a także posiadających miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, spełniających kryteria o których mowa w definicji „Uczestnika" wskazanej w Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele i współwłaściciele, a także wspólnicy lub osoby zatrudnione w oparciu o jakąkolwiek podstawę prawną w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Producenta, przez Organizatora bądź Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób, przez których rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania jednej z Nagród jest łączne spełnienie następujących warunków:
   a. dokonanie zakupu jednego z Produktów objętych Promocją w Czasie trwania Promocji w Sklepie, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie Zakupu (w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym oraz w sklepie internetowym), o którym mowa w pkt II ust. 4 niniejszego Regulaminu,
   b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
   c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu Zakupu Produktu, o którym mowa w punkcie II ust. 4 niniejszego Regulaminu,
   d. dokonania w terminie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w definicjach, zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, poprzez zgłoszenie zakupu promocyjnego za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
   e. spełnienie zasad Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. Dowodem zakupu dla celów Promocji jest paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej), dalej jako: „Dowód Zakupu".
5. Podstawą do zgłoszenia udziału w Promocji nie może być zakup udokumentowany fakturą wystawioną na nabywcę jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą.

Classified as Internal

6. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz, co oznacza, że jeden Uczestnik może zgłosić zakup tylko jednego Produktu i otrzymać tylko jedną Nagrodę w Promocji. Zakup tego samego Produktu może zostać zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika.
7. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza siedzibą przedsiębiorstwa. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady towaru.
8. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Dowodem Zakupu, o którym mowa w punkcie II ust. 4, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody.

III. Uczestnictwo w Promocji

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „**Formularz**").
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane od dnia 21 lutego 2020 roku do dnia 07 maja 2020 roku, z zastrzeżeniem punktu V.6 Regulaminu.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w Formularzu następujące dane:
   a. swoje imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny na terenie Polski, na który ma zostać przesłana Nagroda,
   b. numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail,
   c. dane dotyczące zakupionego przez Uczestnika Produktu, tj.: model, numer seryjny oraz miejsce jego zakupu (nazwę i adres sklepu),
4. Za pośrednictwem Formularza, Uczestnik przesyła także czytelny oraz wyraźny skan bądź fotografię cyfrową Dowodu Zakupu zgłaszanego Produktu. Dane zawarte w załączonym Dowodzie Zakupu powinny być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III ust. 3 Regulaminu.
5. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt III. ust. 4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez

Classified as Internal

system Producenta, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**"), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Producenta bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail.

6. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
7. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w Formularzu adres e-mail, potwierdzenie rejestracji wraz z nadanym Numerem Identyfikacyjnym.
8. Wypełniając Formularz Uczestnik może fakultatywnie wpisać i dodać opinię na temat zakupionego Produktu (dalej jako: „Opinia"). Wpisanie Opinii jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.
9. W przypadku wpisania Opinii do Formularza Uczestnik Promocji oświadcza, iż przesłana w ramach Promocji Opinia jest przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje mu do niej pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych. Jednocześnie zamieszczając Opinię Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie, rozpowszechnianie i publikowanie w całości lub w części na dowolnych polach eksploatacji oraz dystrybucję przez Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych zamieszczonej Opinii o Produkcie.

IV. Weryfikacja zgłoszenia

1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 21 dni od daty dokonania zgłoszenia.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu.
3. W razie stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt III ust.3 lub III ust.4 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, lub też rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w formularzu rejestracyjnym, a danymi wynikającymi z Dowodu Zakupu, jak też wątpliwości co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator Promocji wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na

Classified as Internal

skrzynkę e- mailową. Brak przedłożenia dodatkowych informacji, w trybie określonym poniżej, skutkować będzie brakiem spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i możliwości otrzymania Nagrody.

4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie Dowodu Zakupu, dotyczących zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu, jego Dowodem Zakupu zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu lub ten sam Dowód Zakupu przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnego do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Koordynator ma prawo do wezwania w takim wypadku Uczestników do przesłania oryginału Dowodu Zakupu. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dokumentu lub nieudostępnienie go w terminie 7 dni, w trybie określonym poniżej, od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e- mailową Uczestnika, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i rezygnację z ubiegania się o Nagrodę.
5. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału Dowodu Zakupu na podstawie pkt IV ust.4 Regulaminu, Uczestnik powinien przesłać oryginał żądanego dokumentu na adres korespondencyjny Koordynatora Promocji. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt IV ust.3 lub IV ust.4 Regulaminu decyduje data nadania przesyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 3 dni roboczych. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu, na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.

V. Nagrody w Promocji

1. Uczestnik, który w czasie trwania Promocji zakupi Produkt w postaci odkurzacza Pure F9 oznaczone jako modele: PF91-4ST, PF91-4IG, PF91-6IBM, PF91-ALRGY, odkurzacze Pure C9 oznaczone jako modele: PC91-ALRG, PC91-4MG, PC91-6MB, odkurzacze Pure D9 oznaczone jako modele: PD91-8SSM, PD91-4MG, PD91-ALRG2, PD91-GREEN, oraz odkurzacze UltraSilencer Zen oznaczone jako modele: EUS8GREEN, EUS85BR, EUS8ALRGY, EUS8ANIMAL, EUS89TM i dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, otrzyma Nagrodę (z zastrzeżeniem punktów od 2 do 10 poniżej).
2. W Promocji przewidziano następujące Nagrody:

Classified as Internal

a. za zakupienie jednego z odkurzaczy Pure F9 oznaczonego jako: PF91-4ST, PF91-4IG, PF91-6IBM, PF91-ALRGY - Nagroda w postaci blendera E7TB1-4GB o wartości 499,00 zł,
b. za zakupienie jednego z odkurzaczy odkurzacze Pure C9 oznaczone jako modele: PC91-ALRG, PC91-4MG, PC91-6MB, odkurzacze Pure D9 oznaczone jako modele: PD91-8SSM, PD91-4MG, PD91-ALRG2, PD91-GREEN, oraz odkurzacze UltraSilencer Zen oznaczone jako modele: EUS8GREEN, EUS85BR, EUS8ALRGY, EUS8ANIMAL, EUS89TM – Nagroda w postaci blendera sportowego ESB2500 o wartości 139,99 zł brutto.

3. W Promocji przewidziano następującą ilość Nagród:
   a. blender E7TB1-4GB - 300 sztuk,
   b. blender sportowy ESB2500 - 2000 sztuk.
4. Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma jedną z Nagród przewidzianych w pkt V ust. 2 Regulaminu pod warunkiem, że spełnił wymagania Regulaminu, dokonał skutecznego zgłoszenia i pula Nagród nie została wyczerpana.
5. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje wcześniejszy czas zarejestrowania zgłoszenia do Promocji. W przypadku wyczerpania puli Nagród przewidzianych za zakup danego Produktu w Promocji, Nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi.
6. W przypadku wyczerpania się puli wszystkich Nagród w Promocji, Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. W przypadku wyczerpania się puli Nagród określonego rodzaju, Formularz będzie zawierał informację o wyczerpaniu puli Nagród tego rodzaju i nie będzie możliwe zarejestrowanie Produktu za zakup którego przyznawana była Nagroda, której pula uległa wyczerpaniu. Informacja o wyczerpaniu puli wszystkich Nagród lub Nagród określonego rodzaju dostępna będzie również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli wszystkich Nagród w Promocji lub wyczerpaniu puli Nagród określonego rodzaju, odwiedzając stronę internetową Promocji.
7. Nagrody w Promocji zostaną przesłane uprawnionym Uczestnikom w terminie 30 dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do udziału w Promocji. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres Uczestnika wskazany w Formularzu. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą Nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału Dowodu Zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia do Promocji, celem weryfikacji spełniania warunku skorzystania z Promocji.

Classified as Internal

8. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora oraz firmę doręczającą Nagrodę należytej staranności, zachodzi niemożność wydania Nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym także braku posiadania przez Uczestnika oryginału Dowodu zakupu, Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
9. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
10. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani Nagrody innego rodzaju.

VI. Reklamacje i roszczenia

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres e-mail: blenderwprezencie@promocje-electrolux.pl do dnia 21 lipca 2020 r. (decyduje data wysłania reklamacji na adres e-mail).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, a Uczestnicy Promocji składający reklamacje są informowani przez Organizatora o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia przez Uczestnika Promocji reklamacji.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

VII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje
2. Uczestnicy Promocji akceptując Regulamin Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora i Koordynatora, danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.

Classified as Internal

3. Podanie danych ma charakter dobrowolny i jednocześnie jest niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych, a także z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji jest Organizator oraz Koordynator, których zakres odpowiedzialności i zakres czynności związany z przetwarzaniem danych, jest tożsamy i stanowią oni współadministratorów w rozumieniu art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby Promocji.
6. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, na zasadach określonych w przepisach prawa, wskazanych w punkcie 3. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na ich przetwarzanie. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować poprzez wysłanie e-maila na adres e-mail: dane.osobowe@electrolux.com .
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących uczestnika narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych lub ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).
8. Wszelkie treści zawarte w materiałach promocyjnych czy reklamowych Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy prawa.
10. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Promocji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny podług przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Classified as Internal